附件3

山东省社区教育优秀课程资源遴选标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标释义 |
| 教学内容 | **内容恰当** | 参评课程资源应符合社区教育的基本规律和特点，无影响意识形态安全相关问题，无科学性、知识性错误，凸显社会主义核心价值观，符合公序良俗； 内容设置得当。 |
| **能正确归类** | 凡不能归于下列五类（婴幼儿教育、家庭教育、青少年教育、市民教育、老年教育） 者，暂不纳入评审范围；评审采用分类评审。 |
| 教学设计 | **选题恰当** | 资源选题应符合国家法律法规及版权要求，切合居民学习需求，应集中表现某个专题或某个知识点，小而精。 |
| **设计合理** | 围绕教学或学习目标进行科学设计，且能解决生产、生活或教学、学习过程中的重点、难点、疑难问题。 |
| **结构完整** | 遵循课程目标、课程内容、课程实施、 课程评价等课程建设的一般规律。教学环节和教学过程完整。 |
| **教法巧妙** | 教学理念先进，教学方法富有创意，教学表达深入浅出，形象生动，启发性、感染力强。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标释义 |
| 制作技术 | **合乎技术要求** | 画质清晰，图像稳定，声音与画面同步。 视频格式为支持网络在线播放的流媒体格式。 |
| **语言规范** | 语言标准、流畅，声音清晰、洪亮，富有节奏感和感染力。 |
| **形式新颖** | 录制方法与课程内容结合得当，表现手 法新颖。 |
| 教学效果 | **达成教学目标** | 能完成设定教学目标，能有效解决实际问题，能提高学习者知识、道德修养水准或生活、生产能力。 |
| **有推广价值** | 符合现实需要，有较大的推广价值。 |
| 社会评价 | **使用率高，**  **效果好** | 学习者使用频率较高，使用人数较多， 社会影响较大，效果好。 |