



德州学院
DEZHOU UNIVERSITY

文学与历史文化学院“实用新媒体” 微专业 2025 年招生简章



崇德啟智 勵志博學

专业简况

新媒体技能的实用性、应用性极强。学生今后无论从事哪一行业、哪一工作岗位，能具备较强的新媒体素养、熟练应用新媒体技能，都会为其从事好本职工作加分助力。新媒体技能可在自媒体、网络文化传播、电商、网络直播、直播带货等行业直接创业，也可利用“两微一端一抖一站一书”等新媒体技能助力自主创业。

文学与历史文化学院新闻系凭借自身技术优势、师资优势和课程体系优势，负责开办实用新媒体微专业，旨在拓宽学生个性发展渠道，为学生高质量发展赋能。

培养目标

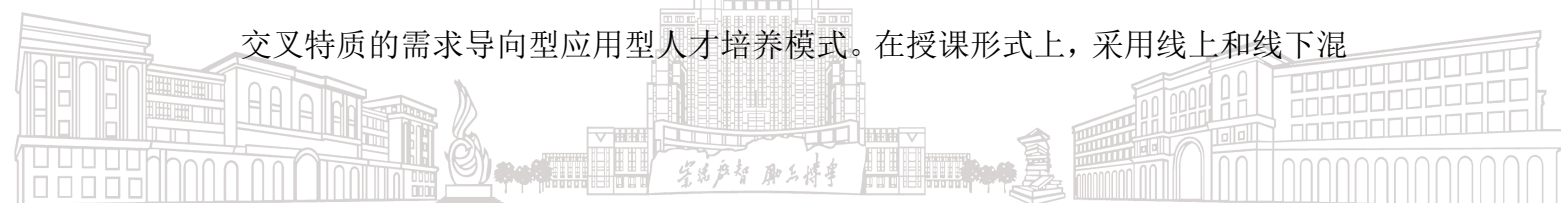
实用新媒体微专业贯彻国家新文科建设战略总体方针，适应地方政府、经济社会、高等教育数字化转型发展需求，适应社会对应用型新媒体人才的需求，通过跨学科跨专业的教育方式，培养具备新媒体素养和掌握新媒体相关的伦理法规；能熟练进行新媒体的音视频拍摄、剪辑；能进行新媒体内容审核、编辑；掌握微信、微博、抖音账号等常用新媒体的运营管理方法；了解并掌握网络直播、新媒体营销等技巧，具备全球视野、科技洞察力、综合分析能力的复合型人才。

课程设置与教学安排

实用新媒体微专业共开设 8 门课程，总计 17 学分，学习周期为 3 个学期。
 课程内容紧跟经济社会实际形势，学习方式灵活多样。

序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	上机	开课学期
1	融合新闻学	2	48	16		32	第 1 学期
2	新媒体素养	2	32	16	16		第 1 学期
3	新媒体视听节目制作及案例分析	2	48	16		32	第 1 学期
4	媒介伦理与法规	2	32	16	16		第 2 学期
5	网络传播	2	32	16	16		第 2 学期
6	新媒体经营及项目管理	2	32	16	16		第 2 学期
7	非线性编辑	3	64	32		32	第 3 学期
8	专业作品创作（新媒体）	2	64		2 周		第 3 学期
总计		17					

“实用新媒体”微专业强化“素养+实践”的人才培养理念，建构具有学科交叉特质的需求导向型应用型人才培养模式。在授课形式上，采用线上和线下混



合式教学模式。在课程设计上，突出微小化、实用化的特点，强调素养培训和应用实践相结合，新媒体素养类课程可以随班上，新媒体实践类课程通过项目训练及实践训练在校内和校外新媒体岗位进行。在实践中学习，在学习实践中。

在教学方式上：项目制教学方式，边学边做，通过微信公众号的运营、微博账号的运营、短视频的拍摄剪辑、抖音号的运营、网络直播等具体项目展开应用训练。在实践上，强调定制化，根据学生的不同就业需求和用人单位的不同用人需求，通过开展校内工作室的项目训练、新媒体训练基地不同岗位的定制培育等方式进行。

在师资上，校内和校外行业师资合作的方式，定期聘请校外新媒体机构和岗位的业界人士进行新媒体项目的专题讲解和项目实践指导。

微专业课程教学活动安排在双休日、小学期或寒暑假进行。

学制与学费

实用新媒体微专业学制为一年半。修业期满且成绩全部合格者，颁发德州学院统一制作的微专业证书。微专业成绩单列成绩单，计入学生学业档案。

学生修读微专业，学费为 100 元/学分，依据总学分共计 1700 元，由学校财务处一次收取。

招生对象与要求

实用新媒体微专业面向社会及在校生招生 50 人。

学生报考条件：

- (1) 对实用新媒体技术具有浓厚兴趣，且学有余力；
- (2) 在校期间所有课程全部合格；
- (3) 无因违纪违规受学校处分记录。

报名与选拔方式

由学校教务处组织领导招生工作，文学与历史文化学院具体负责报名与遴选工作，文学与历史文化学院组织面试，择优录取。

联系人：文学与历史文化学院办公室

咨询电话：8985817

