



德州学院
DEZHOU UNIVERSITY

商学院商业思维与数智化运营管理专业 招生简章



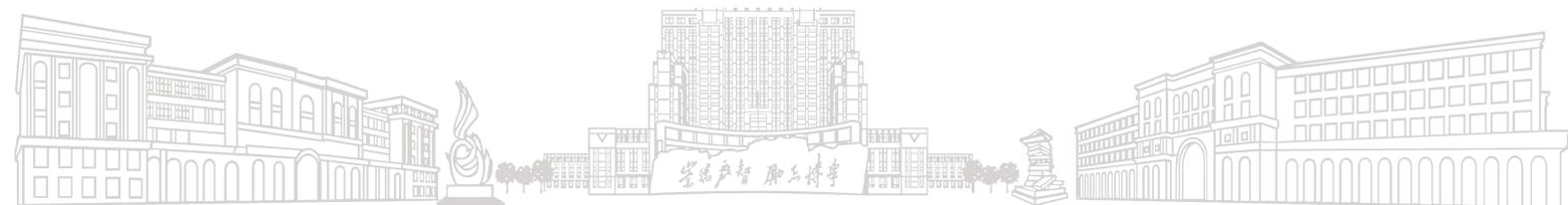
崇德 啟智 勵志 博學

专业简介

随着当前数字经济、产业转型和创新驱动的发展，技术和商业的融合创新迭代层出不穷。各行各业都在探索转型升级新路径，企业管理环境和技术手段发生了颠覆性的重构和创新，需要大量既具有专业知识，又兼具商业思维和创新能力的多学科复合型人才。德州学院商学院商业思维与数智化运营管理微专业适应国家改革发展要求，深度融合商业思维、数智思维和创新与创业思维，以培养和提升学生商业思维和数智化运营管理能力为目标。通过商业思维、技术视角和创新与创业能力的交叉融合，培养和提升学生利用基本的数智化商业分析工具解决复杂数智化运营管理问题的能力。通过相关课程的学习，学生能够掌握企业数智化运营与管理中的理论和方法，具备一定的数智化领导力、数智化业务能力和数智化价值塑造力，成为社会发展急需的创新型、创业型、应用型、复合型高级管理人才。

培养目标

满足“技术和商业融合”创新趋势需要，培养学生的商业思考能力，运用现代管理学、经济学方面的基本理论知识，能够分析真实商业问题和现象；逻辑思维能力，应用企业预测、决策、规划、控制和考核的基本技术和方法，能针对现实商业问题，做出正确商业判断与决策；数智创新能力，应用商业数据分析与应用的基本知识和方法，能处理真实的商业数据。





学生经过系统的培训，可达成以下要求：掌握相关管理职能的基本理论、应用知识和操作工具；具备利用基本的数据分析工具，结合工商管理的基本知识解决企业管理实际问题的综合能力；掌握商业数据分析、数字人力资源管理等专业与相关岗位的知识及操作技能，具备较强的岗位实践工作能力；具备综合运用所学专业知识和解决工商管理现实问题与自身职业发展所需的研究精神、协作意识、创新创业思维与职业发展潜力。

招生对象与招生计划

招生对象：德州学院 2023、2024 级在校本科生，不限专业，无先修课程要求

招生计划：50 人

学期与学制

学制：1.5 年

学期：3

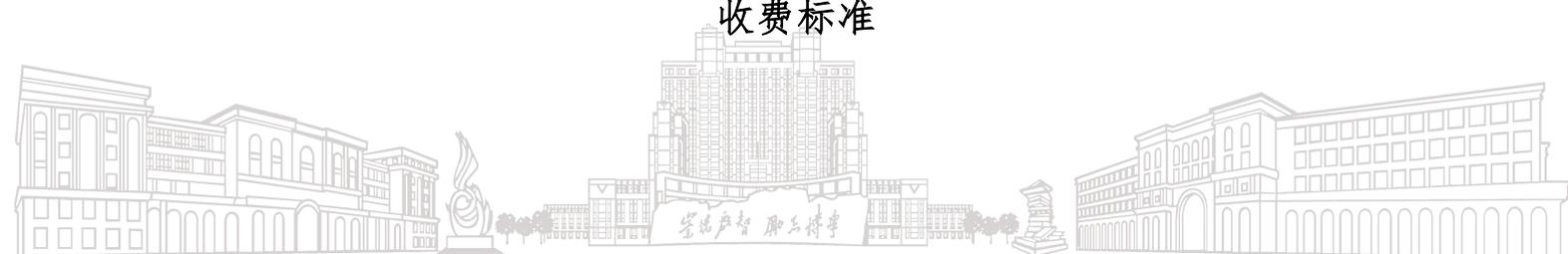
学分：18

学习证明

学生修满 18 学分即完成本微专业学习，由学校统一发放微专业学习证明。

微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不具有学士学位授予资格。

收费标准





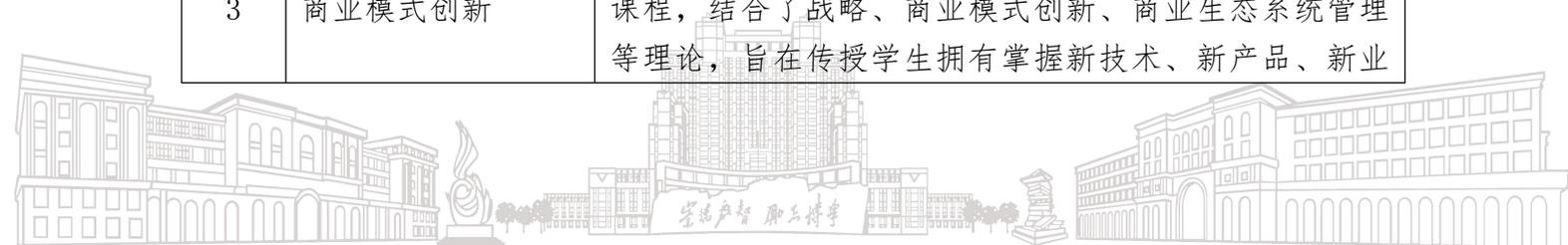
微专业按学分收取学分，100 元/学分。

课程计划

序号	课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	开课学期
				理论	实验	上机	实践		
1	管理原理	2	32	32				考查	1
2	数字战略	2	32	32				考查	1
3	商业模式创新	2	32	32				考查	2
4	商业思维导图	2	32	16			16	过程考核	1
5	商业数据分析	2	32	16			16	考查	2
6	SPSS 实战与统计思维	2	32	16			16	考查	2
7	数字人力资源管理	2	32	16			16	过程考核	3
8	电子商务与数据分析	2	32	16			16	过程考核	3
9	数字营销	2	32	16			16	过程考核	3

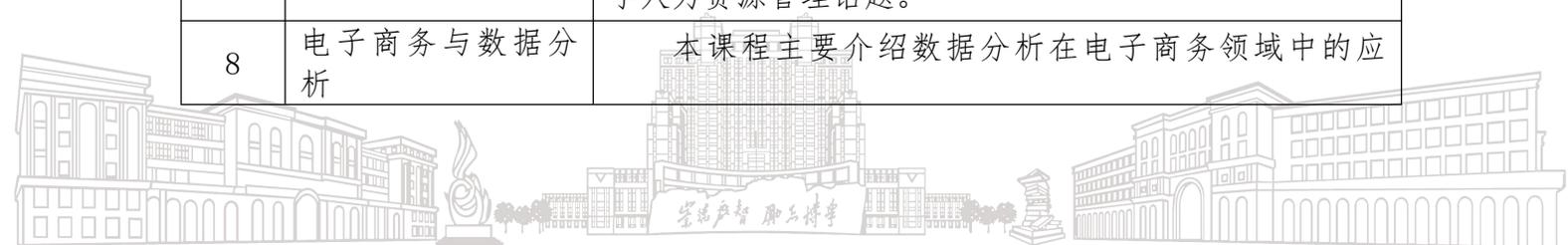
课程简介

序号	课程名称	课程简介
1	管理原理	该课程从管理职能视角，系统讲述管理的理论和原理，包括管理与管理者、管理主要理论、管理与环境、计划、决策、组织的基础、组织模式、组织文化与组织变革、领导、激励、沟通、控制等。通过该课程的学习，可以帮助学生树立现代的管理理念和思维，掌握科学的管理知识和方法，提升管理技能和水平。
2	数字战略	
3	商业模式创新	《商业模式创新》是一门新颖的跨职能管理学科的课程，结合了战略、商业模式创新、商业生态系统管理等理论，旨在传授学生拥有掌握新技术、新产品、新业





		态等领域的企业战略与商业模式创新管理知识与能力。
4	商业思维导图	商业思维导图应用是工商管理专业选修课程，学生通过学习课程思维导图专题理论知识，掌握思维导图的基本概念和技法，了解思维导图缘起，以及思维导图在工作、学习、生活领域中的应用；课程通过思维导图技法实训和案例探讨，培养学生掌握思维导图的基本绘制方法，能够手绘思维导图，并用思维导图工具思考解决工作、学习、生活领域中的各种问题；训练学生熟练使用至少一种思维导图软件，在专业学习与现代商业案例阅读分析探讨过程中应用思维导图工具解决问题，开拓学生创新创业思维。
5	商业数据分析	商业数据分析是指以商业决策优化为目的，以商业理论为基础，从数据出发，运用数据分析工具，洞察数据背后的规律，为商业决策提供支持以创造最大商业价值的过程。本课程是的目的是帮助学生掌握处理和分析商业数据的基本技能。课程任务包括帮助学生掌握商业数据表格的建立和优化，采用合适的方法对商业数据进行处理，利用各种适当、直观的图型来表现商业数据，以及利用多种数据分析工具为商业决策提供支持。
6	SPSS 实战与统计思维	《SPSS 实战与统计思维》是一门理论与应用、技术与实践结合紧密的课程，它以多元统计为基础理论，研究如何利用有效的方法收集、整理与分析受到随机因素影响的数据，从而对所涉及问题进行统计推断与预测，为科学决策提供依据和建议。通过学习，使学生了解 SPSS 统计软件的使用方法的基本原理、一般程序和基本方法；学会运用所掌握的知识解决一些简单的多元统计问题和能够做一些简单数据的统计分析工作；掌握常用的统计分析方法并能够通过软件来实现相关操作，使学生在社会实践当中具备一定的调查研究和分析的能力。
7	数字人力资源管理	数字技术正在对人力资源管理模式、人力资源管理者和管理者产生广泛影响。课程内容包括人力资源数字化转型必须具备的核心基础和成功要素，数字人力资源管理概论，人力资源管理的数字化转型，数字人才治理，数字赋能的招聘和甄选、培训、绩效管理、激励管理和工作设计，以及道德、职业生涯和产业视角下的数字人力资源管理话题。
8	电子商务与数据分析	本课程主要介绍数据分析在电子商务领域中的应



		用。通过研究本课程，学生将了解数据分析的基本概念、原理和技术，并掌握在电子商务中实施数据分析的方法和工具。通过本课程的学习，学生将会了解数据分析的基础概念和原理，掌握数据收集和整理的方法，理解常用的数据分析技术和工具，能够应用数据分析技术解决电子商务问题，培养和提升自身数据分析和决策能力。
9	数字营销	《数字营销》是研究和解决大数据时代营销问题的一门学科。该课程是使用数字传播渠道来推广产品和服务的实践活动，从而以一种及时、相关、定制化和节省成本的方式与消费者进行沟通。该课程包含互联网营销（网络营销）中的技术与实践。通过该课程的学习，帮助学生分解问题，解答疑惑，并整合出一个从数据到结论、从行动到结果的零阻力系统。进行监测、选择工具、学习监听、理解指标，并从数据中提取有价值信息。实现研发、客户关系管理和社会媒体营销全过程的利益扩大化。

报名方式及选拔要求

招生条件：

符合报名条件学生在规定时间内登录教务系统报名。

招生电话及联系方式：

联系人：朱老师

咨询地点：明理楼 0358

咨询电话：0534-8985692

说明：

其他要求参照德院政字[2022]65号《德州学院微专业建设管理办法》文件执行。



