



德州学院
DEZHOU UNIVERSITY

生态与资源环境学院 智慧文旅微专业招生简章



崇德 啟智 勵志 博學

专业简介

智慧文旅微专业立足文旅融合的时代背景，顺应数字经济发展的潮流趋势，秉持“文化旅游+信息技术”的培养理念，以“互联网+旅游”为专业特色，全面对接山东“十强产业”之一的文旅产业发展所需的新技术、新产品、新业态，为山东文旅产业培养“会管理、有技能、懂操作”的应用型复合人才。

培养目标

1. 专业知识：掌握旅游学的基本理论、基础知识和基本技能，理解文化与旅游融合的基本规律以及信息技术在当今区域旅游发展的重要作用。

2. 技术能力：熟练运用物联网、大数据分析及云计算等技术，及时获取和甄别新时代背景下开展旅游业务所需要的各方面信息，并能够对这些信息进行总结和分析，解决“互联网+文旅产业”融合发展中的实际问题。

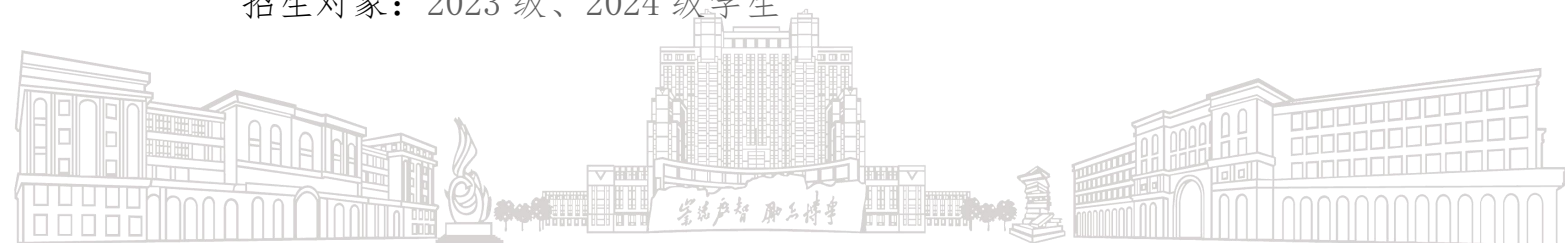
3. 素养结构：

(1) 具备旅游从业领域相关的创新能力，具有较强的探索、批判性思维能力，不断尝试文化旅游理论或技术创新的能力。

(2) 具有终身学习与专业发展意识，把握国内外智慧文旅发展动态，能运用反思和批判性思维开展工作，具备适应不断变化的社会环境的能力。

招生对象与招生计划

招生对象：2023 级、2024 级学生



招生计划：40 人

学期与学制

学制：1.5 个学年

学期：3 个学期

学分：20 个学分

学习证明

学生修满 20 学分即完成本微专业学习，由学校统一发放微专业学习证明。

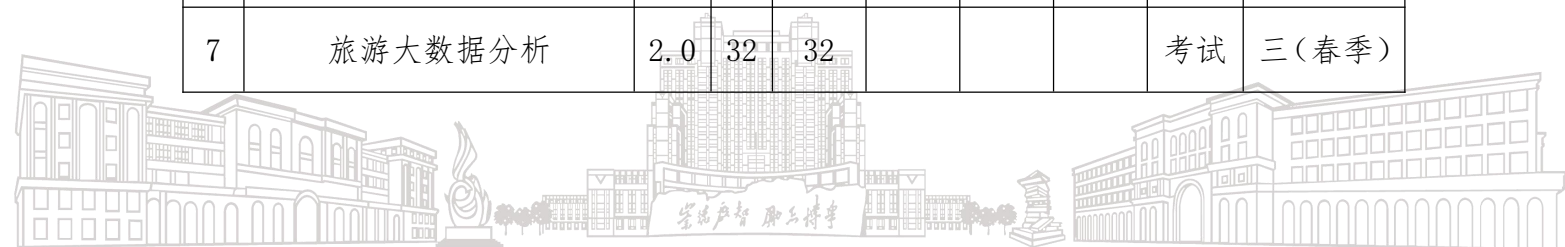
微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不具有学士学位授予资格。

收费标准

微专业按学分收取学费，100 元/学分。

课程计划

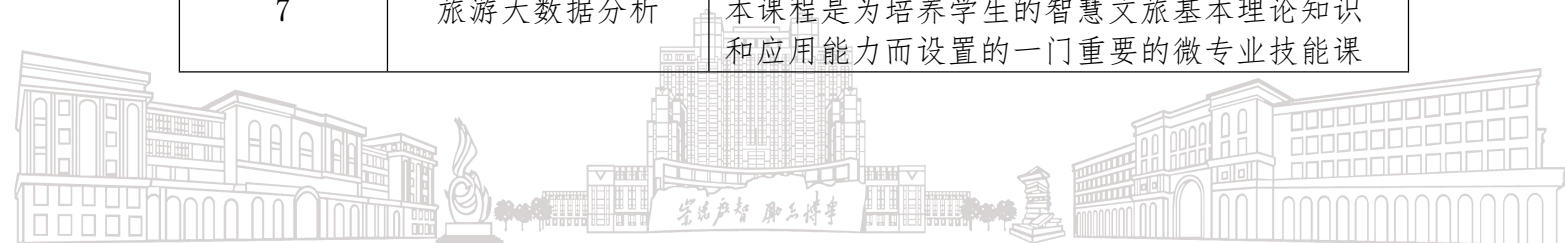
序号	课程名称	学分	总学时	学时分配				考核方式	开课学期
				理论	实验	上机	实践		
1	智慧旅游导论	2.0	32	32				考试	一（春季）
2	Python 程序基础	3.0	48	32		16		考查	一（春季）
3	中国旅游文化	2.0	32	32				考查	一（春季）
4	物联网技术	3.0	48	32		16		考查	二（秋季）
5	旅游消费者行为分析	2.0	32	32				考试	二（秋季）
6	旅游新媒体营销	2.0	32	32				考试	二（秋季）
7	旅游大数据分析	2.0	32	32				考试	三（春季）



8	旅游电子商务	2.0	32	16		16	考查	三(春季)
9	旅行策划	2.0	32	32			考查	三(春季)

课程简介

序号	课程名称	课程简介
1	智慧旅游导论	此课程将介绍智慧旅游的基础概念、理论与相关技术与知识(网络、通信、信息数据、系统),关联智慧城市规划与设计,以案例分析国内外智慧旅游的应用领域(城市、目的地、酒店、公共服务)以及各类实践。
2	Python 程序基础	此课程将系统介绍 Python 基本概念、编程思想以及程序设计技术,使学生具备熟练的 Python 编程技能和面向对象软件设计技术思想。
3	中国旅游文化	通过对该课程的学习,不仅使学生熟悉中国发展旅游业的历史文化条件,了解旅游文化的基本知识,掌握旅游客体文化主要组成部分:历史文化、山水文化、建筑文化、园林文化、宗教文化、饮食文化、民俗文化、文学艺术、和工艺美术文化。
4	物联网技术	本课程将使学生了解物联网的基本概念和物联网的发展现状,掌握物联网的关键技术,并通过其典型应用领域和案例的学习,使学生对物联网及其应用有一个较清晰的认识,并使学生具备较强的运用物联网理论与实践知识分析解决实际问题的能力,为将来从事物联网学习与应用打下一定的基础。
5	旅游消费者行为分析	本课程主要研究智慧旅游背景下旅游消费者旅游消费行为。通过本课程的学习,学生能够掌握智慧文旅背景下旅游消费行为的基本知识、基本理论与基本方法。本课程的主要内容包括旅游消费者行为的基本概念和分析框架,旅游消费者对旅游目的地与旅游产品的选择,旅游者的感知、期望与顾客满意,旅游消费者行为的定性与定量研究方法以及几类典型的旅游者的消费行为。
6	旅游新媒体营销	通过本课程学习,可掌握旅游新媒体营销活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉旅游新媒体营销策划的基本流程和基本方法,掌握开展新媒体营销传播的规律,激发创意,提高创新能力以确保完成高质量的旅游新媒体营销活动。
7	旅游大数据分析	本课程是为培养学生的智慧文旅基本理论知识和应用能力而设置的一门重要的微专业技能课



		程。它以旅游大数据为研究对象，采用案例分析的方法，通过理论分析和相应案例结合、理论与应用结合来说明大数据如何解决旅游要素整合和重组问题。主要内容包括智慧旅游的基本理论和建设实践、旅游电子商务、旅游大数据形态、旅游大数据应用等。
8	旅游电子商务	本课程全面介绍旅游电子商务的基本概念和系统组成成分专题介绍各组成部分的特点、基本理论、实用系统和应用方法。教学中，结合案例或对模拟系统的实际操作，使学生全面地初步认识、了解和掌握旅游电子商务的概念、意义及其在旅游企业中的应用，为后续课程的学习打下必要的基础。
9	旅行策划	课程主要阐述智慧文旅大背景下旅游策划的理论、方法、流程，探讨智慧文旅策划学的理论体系和框架，开展智慧文旅策划文案的写作，并有效结合大量实战案例，分门别类的就智慧文旅战略策划、智慧文旅开发策划、智慧文旅产品策划、智慧文旅形象策划、智慧文旅营销策划和智慧文旅节庆策划等方面进行详尽的解析，是实践性较强的一门综合性应用课程。

报名方式及选拔要求

招生条件：2024 级及以上所有本科专业学生。

符合报名条件的学生在规定时间内登录教务系统报名。

招生电话及联系方式：0534-8985841，李老师

说明：

其他要求参照德院政字[2022]65 号《德州学院微专业建设管理办法》文件执行。



