



德州学院
DEZHOU UNIVERSITY

马克思主义学院 网络舆情管理微专业招生简章



崇德啟智 勵志博學

专业简介

微专业是指围绕某个特定专业领域、研究方向或者核心素养，开设一组核心课程，通过灵活、系统的培养，使学生具备与社会需求相匹配的专业素养和专业能力，提升学生就业创业能力；是学校为适应经济社会新技术、新产业、新业态、新模式发展需要，满足学生个性化发展和多样化需求，深化产教融合的重要举措。

网络舆情管理微专业主要涉及网络意识形态安全、计算机网络、统计学、逻辑学、新闻传播学、心理学、社会学、思想政治教育等多领域的理论知识。该专业旨在培养掌握新闻传播和互联网相关的法律法规知识，掌握互联网技术、熟悉网络社交和网络信息检索与采集的知识，具备信息检索、采集、数据处理和舆情分析能力，能有效维护国家网络意识形态安全，能从事网络信息监测、网络信息采集、舆情分析引导、企业信息管理、企业网络编辑、危机公关、新媒体运营等工作的高素质应用型人才。

培养目标

网络舆情专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有坚定的政治方向、良好职业道德和人文素养，以及新闻和舆论工作的素质，掌握新闻工作相关的法律法规、政策知识，掌握互联网络技术、熟悉网络社交和网络信息检索与采集的知识，具备信息检索、采集、数据处理和舆情分析能力，从事网络信息监测、网络信息采集、舆情引导、企业信息管理、企业网络编辑、危机公关、新媒体运营等工作的高素质技术技能人才。



招生对象与招生计划

招生对象：2024 级全校本科学生，鼓励跨专业报名。

招生计划：150 人。

学期与学制

学制：2 年

学期：4 学期

学分：20 学分

学习证明

学生修满 20 学分即完成本微专业学习，由学校统一发放微专业学习证明。

微专业不在中国高等教育学生信息网（学信网）备注信息，不具有学士学位授予资格。

收费标准

微专业按学分收取学费，100 元/学分。

课程计划

课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	考核方式(与培养方案一致)	开设学期	...
网络信息传播法律与法规	2	32	32	0	考试	第 3 学期	
网络舆情概论与实务	2	32	32	0	考试	第 3 学期	
媒介经营战略与媒介批判研究	2	32	32	0	考试	第 4 学期	

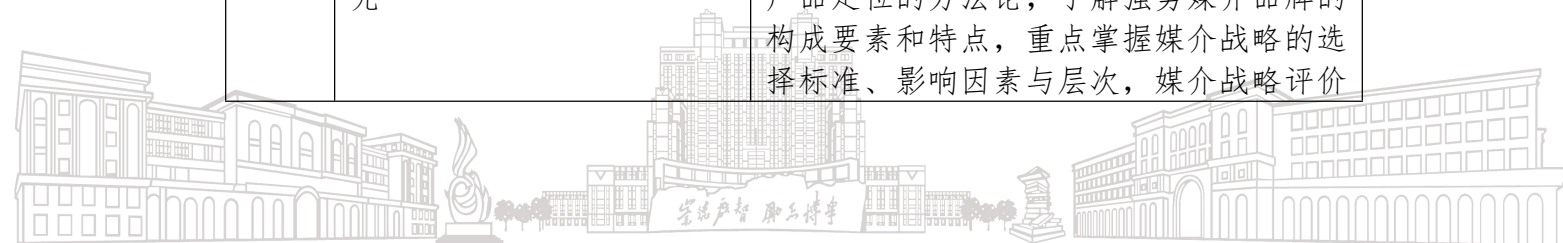




全媒体新闻业务实践	2	48	16	32	考试	第4学期	
影像制作与传播研究	2	48	16	32	考试	第4学期	
互联网信息数据挖掘与应用	2	48	16	32	考试	第5学期	
网络舆情调查与分析	2	48	16	32	考试	第5学期	
网络舆情监测与引导实战	2	48	16	32	考试	第5学期	
网络舆情案例分析	2	48	16	32	考试	第6学期	
危机公关与声誉管理	2	48	16	32	考试	第6学期	

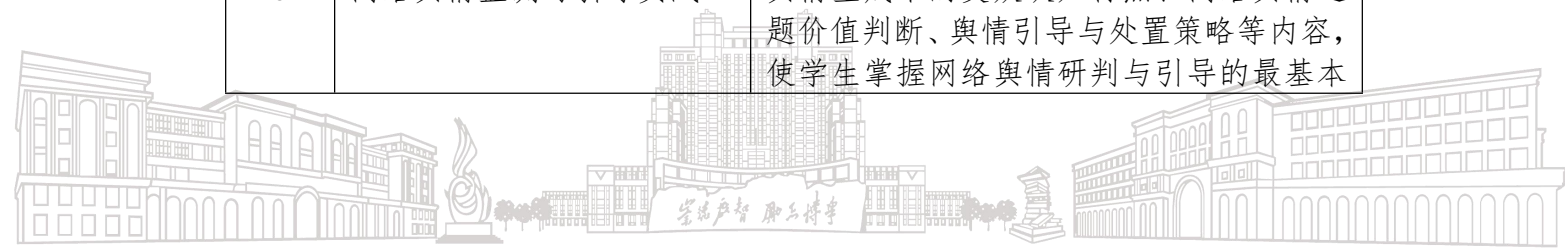
课程简介

序号	课程名称	课程简介
1	网络信息传播法律与法规	本课程主要学习网络安全法、互联网信息服务管理办法、信息网络传播保护条例、依法治理网络空间的方式等，旨在使学生掌握网络信息传播相关的法律法规的基本知识，并能融会贯通、学以致用，善于辨别网络舆情中的违法问题，学会依法维护网络安全，促进网络信息化的健康发展。
2	网络舆情概论与实务	本课程主要学习网络舆情的特点和传播规律、网络舆情监测、网络舆情搜集与研判、网络舆情编报、网络舆情处置、网络舆情管理体系、大数据与网络舆情、人工智能与网络舆情，政务新媒体与网络舆情等内容，学生学会运用相关知识处理网络舆情实务问题。
3	媒介经营战略与媒介批判研究	本课程学习媒介战略管理的本质和媒介战略管理原则、媒介批判的内容与逻辑思路等基本理论，掌握媒介资源分析和媒介产品定位的方法论，了解强势媒介品牌的构成要素和特点，重点掌握媒介战略的选择标准、影响因素与层次，媒介战略评价





		方法，媒介战略选择过程的基本内容。学生会运用媒介经营战略与媒介批判研究网络舆情的基本观点。
4	全媒体新闻业务实践	本课程学习全媒体新闻业务的概念、特征，掌握新媒体时代新闻业务实践的时代要求，把握全媒体新闻信息汇集管理、基础服务平台及内容分发以及全媒体指挥调度管理，学习并掌握全媒体新闻的策划管理，包括新闻线索处理、新闻选题筛选、新闻审核。学生学会运用全媒体的视角看待当下的新闻问题，熟悉全媒体新闻业务的实践流程，能够用辩证思维能力去综合分析问题、解决问题。
5	影像制作与传播研究	本课程学习摄像机的拍摄技术和一般原理、掌握室内任务光线处理的技巧、图片视频制作的方法、新媒介上传的注意事项等。通过本课程的教学，学生可策划、制作广告、企业宣传片、专题片、娱乐短片、电视剧等视频作品，能使用摄影摄像素材，熟练使用编辑软件完成视频作品的编辑制作。
6	互联网信息数据挖掘与应用	本课程学习数据的内涵、数据分析的统计学知识、数据的采集方法，掌握火车采集器、Tableau 等软件的使用，能运用 SPSS 统计软件对数据进行清理与分析，培养学生掌握网络舆情管理人才所需的三种核心能力，即获取与公众利益相关数据的能力、运用软件工具分析数据价值的能力、制作数据分析报告并将其可视化的能力。学生能结合自身兴趣点进行数据分析报告选题，搜集数据资料，勾画草图，构造故事，确定数据与报告的逻辑关系，更好服务于网络舆情管理。
7	网络舆情调查与分析	本课程学习网络舆情的本质特征、内在的构成要素及演变过程，熟悉网络舆情的调查、监测方法和发展趋势。培养学生对互联网信息的监测、分析和咨询服务能力，全面提升学生观察能力、分析能力、综合应用能力，最终能够用网络舆情分析的相关理论调查和分析实际问题。
8	网络舆情监测与引导实战	本课程学习网络舆情监测与分析、舆情评估指标体系、舆情分析工具和图表制作、舆情生成中的受众认知特点、网络舆情选题价值判断、舆情引导与处置策略等内容，使学生掌握网络舆情研判与引导的最基本



		业务技能，增强学生独立地分析和处置网络舆情的能力。
9	网络舆情案例分析	本课程从突发事件、群体性事件、政府部门及公职人员、一般社会热点事件等方面精选系列网络舆情典型案例，系统分析其舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的应对与处置等，力求为广大青年大学生正确认识网络舆情形态、有效应对网络舆情提供有益的借鉴和参考，并进而让大学生自发形成风险意识，重视非传统安全问题，形成正确的舆情观。
10	危机公关与声誉管理	本课程学习解危机管理的基本概念特点和处理应对策略、新媒体环境下的政府危机公关、公共危机中的社交媒体信息机制、政府运用社交媒体应对危机的基本要求、地方政府运用社交媒体应对危机的具体对策等内容，结合现实中国内外丰富的案例分析，使学生能利用危机管理的理论从事危机预警、危机识别、危机处理、危机恢复、危机沟通等基础性工作，同时通过分析危机公关与声誉管理中存在的问题，探索危机管理和维护声誉的新模式等。

报名方式及选拔要求

招生条件：

1. 原则上必须是学有余力的在校生，即所学原专业没有不及格现象；

2. 无因违纪违规受学校处分记录；

符合报名条件的学生在规定时间内登录教务系统报名。

招生电话及联系方式：徐老师：19862006616

说明：

其他要求参照德院政字[2022]65号《德州学院微专业建设管理办法》文件执行。



